

MVO JAARVERSLAG 2020

Beheermaatschappij Veghel



Inhoud	
1. Algemeen	2
1.1 Kansen en bedreigingen	2
1.2 Stakeholdersanalyse	2
1.3 Niveau MVO prestatieladder - branche	2
1. People	2
1.1 Doelstellingen	3
1.2 Personele aangelegenheden	3
2. Planet	3
2.1 Doelstellingen	3
3. Profit	4
3.1 Doelstellingen	4
4. Conclusies	4

1. Algemeen

In dit jaarverslag wordt terug gekeken op de ontwikkelingen van de afgelopen jaren en worden de doelstellingen en verbetertrajecten vastgelegd voor het komend jaar. Het jaarverslag is opgemaakt voor de Beheermaatschappij Veghel B.V. (verder BMV). Hieronder vallen de werkmaatschappijen Prefab Beton Veghel B.V., Advies- en Ingenieursbureau van Rhee en de Technische Handelsonderneming van Rhee.

Behalve dat BMV verantwoordelijk is voor haar eigen medewerkers en organisatie, levert zij een bijdrage aan een gezondere en duurzamere omgeving. De kernwaardes die zijn geformuleerd vormen de basis voor de activiteiten op het gebied van duurzaamheid. Met de beleidsverklaring en de bijbehorende doelstellingen neemt BMV haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

1.1 Kansen en bedreigingen

De uitbraak van de pandemie COVID19 heeft op verschillende vlakken onrust gegeven. Naast de zorg voor personeel en hun naasten was ook in de markt het effect van de pandemie voelbaar.

Ook andere zaken hebben ook direct invloed op de markt waarin BMV opereert. Hier dienen we rekening mee te houden, willen we onze doelstellingen kunnen bereiken.

- Problemen bij opdrachtgevers t.g.v. stikstof, PFAS en COVID19 (niet mogen bouwen).
- Financiële problemen bij opdrachtgevers, het aantal faillissementen in de bouw groeit.
- Te weinig afgegeven bouwvergunningen.

Toelichting

Het is voor 2021 nog niet duidelijk in hoeverre COVID19, dan wel de uitloop daarvan, grote gevolgen gaat hebben voor het aantal te produceren m² (de kernactiviteit van Prefab Beton Veghel B.V.). Ook de mogelijke gevolgen van PAS en PFAS zijn onduidelijk al heeft de landelijke overheid inmiddels (tijdelijke) oplossingen voorgesteld.

Ontwikkelingen 2020-2021

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam produceren en reductie CO₂ uitstoot zijn belangrijke thema's in de bouwsector geworden. Ook voor BMV gezondheid en veiligheid van medewerkers als onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen moet voorop staan bij alle procesmatige handelingen in elke organisatie.

1.2 Stakeholdersanalyse

MVO is voor de stakeholders steeds belangrijker. In 2017 en 2018 zijn inventarisaties gedaan naar de stakeholder personeel. De gesprekspunten daaruit zijn meegewogen in de directie afwegingen, na overleg met het MVO team. Daarnaast is in 2020 een afnemersevaluatie opgesteld. Vanuit de resultaten worden weer doelen gesteld.

BMV werkt voornamelijk met vaste leveranciers waarbij sprake is van langdurige samenwerkingen. Over het jaar 2020 is een leveranciersbeoordeling gedaan. De criteria voor leveranciers, waarop zij beoordeeld en geselecteerd worden, zal worden uitgebreid.

Wet- en regelgeving

Onze producten, maar ook onze bedrijfsvoering dient te voldoen aan wet- en regelgeving, normen, en eisen. Onze producten en haar grondstoffen zijn KOMO gecertificeerd.

1.3 Niveau MVO prestatieladder - branche

BMV is gecertificeerd voor niveau 3 van de MVO-prestatieladder en CSC niveau zilver.

Na controle blijkt dat binnen de branche slechts enkele ondernemingen over een MVO-certificaat en/of CSC gecertificeerd zijn. Hieruit kan geconcludeerd worden dat BMV met MVO niveau 3 certificaat en CSC niveau zilver een prima en zelfs vooruitstrevende positie heeft binnen de branche.

1. People

Aandacht voor de mens in onze organisatie. We willen dat onze medewerkers zich goed voelen en zich verbonden voelen met onze organisatie. Daarom investeren we in veilige werkplekken, hebben we opleidingsprogramma's, zijn we een erkend leerbedrijf, hebben we een informele en transparante bedrijfscultuur waarin aandacht is voor onze medewerkers. Duurzame inzetbaarheid en vitaliteit worden steeds meer een focus binnen de organisatie.

1.1 Doelstellingen

De afgelopen jaren zijn er verschillende doelstellingen gerealiseerd. Denk aan de verbetering van de akoestiek en kantoorruimten binnen de organisatie; Nederlandse taallessen voor anderstaligen en bijvoorbeeld onderzoek naar de oprichting van een personeelsplatform. Voor 2021 zijn de acties verdeeld over de thema's gezondheid en veiligheid, ontwikkeling, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid en interne communicatie (bedrijfscultuur), zie overzicht doelstellingen.

1.2 Personele aangelegenheden

De organisatie is ondanks jonge aanwas nog steeds erg aan het vergrijzen. De urgentie voor aandacht voor duurzame inzetbaarheid, werving van jonge medewerkers is hoog.

In 2020 is er bij enkele vaste medewerkers een calamiteit geweest welke geleid heeft tot ziekteverzuim. Geen van deze calamiteiten waren meldingsplichtig bij I-SZW. Uit het verleden is gebleken dat relatieve onbekendheid met de risico's (met name bij de uitzendkrachten) een hoger risico met zich meebrengt.

2. Planet

BMV heeft oog voor de omgeving. Wij houden rekening met de wensen van opdrachtgevers, maar zijn gelijktijdig bezig om de producten en bedrijfsvoering op een zo duurzaam mogelijk wijze uit te voeren en vorm te geven. Wij zetten ons in voor een goed milieubeleid door het verminderen van de afvalstroom, een betere afvalscheiding en een optimale recycling. Maar ook het verminderen van de CO₂ uitstoot en het verlagen van het energieverbruik heeft onze volledige aandacht.

Recyclebaar

We werken daar waar mogelijk met gerecyclede producten in ons productieproces en onze eigen producten zijn nagenoeg volledig recyclebaar.

Digitalisering van processen

Onze visie is dat de organisatie binnen 3 jaar volledig papierenloos moet werken. Om dit te bereiken zijn er diverse automatiseringsprogramma's opgestart en zal de organisatie de komende jaren een transitie door maken naar volledig digitaal werken. De eerste resultaten zijn al zichtbaar voor wat betreft het aantal prints dat wordt gedaan. Vergelijking van Q1 2020 en Q1 2021 laat een daling van 40% zien.

Energiebesparing

BMV investeert veel in het terugdringen van het energieverbruik. Dit doen we door vervanging van apparatuur door energiezuinige alternatieven zoals de vervanging van alle verlichting door LED. Maar ook door de aanschaf van hoge rendementsketels, verbouwingen en aanpassingen aan kantoorruimtes zodat we kunnen voldoen aan de criteria van energielabel A. Verder investeren we in de vervanging van energiezuinige heftrucks en terminaltrucks. In 2020 heeft BMV 7,3% minder CO₂ uitgestoten.

Behalve dat BMV zelf werkt aan de reductie van de CO₂ footprint, kan er veel gerealiseerd worden door aandacht te schenken aan de inkoopzijde. De leveranciersbeoordeling zal dan ook worden uitgebreid met punten die hier invulling aan geven; dit is meegenomen bij het onderdeel Profit.

Afvalverwerking en milieu

Ook op het gebied van afvalverwerking en milieu zijn er diverse acties. Zo is er een algemeen beleid van afvalscheiding en worden waar mogelijk recyclebare grondstoffen ingekocht en zijn de producten die BMV fabriceert zoveel mogelijk eveneens recyclebaar.

2.1 Doelstellingen

De afgelopen jaren zijn er op dit thema ook weer verschillende doelstellingen gerealiseerd. Bijvoorbeeld het behalen van het Concrete Sustainability Council – certificeringsniveau "zilver"; uitvoeren van maatregelen om te voldoen aan richtlijnen energiezuinig kantoor (energielabel A voor 1-1-2023) en de afvoer van afgekeurde Omega-platen, naar een gecertificeerde verwerker. Voor 2021 zal de focus liggen op verder onderzoek naar duurzame grondstoffen voor producten en het verder doorvoeren van maatregelen om in 2024 papierloos te kunnen werken.

3. Profit

Onder Profit verstaan wij niet alleen de financiële prestaties van de onderneming, zoals die zijn verwoord in onze financiële verslaglegging. Daartoe rekenen wij ook onze maatschappelijke en economische bijdrage aan de samenleving. De manier waarop wij zaken doen. Wij onderschrijven een duurzame inkoop van materialen; efficiëntere / duurzamere manier van produceren (ook onderdeel van kernwaarde Planet); het bieden van stageplaatsen vanuit onze positie als erkend leerbedrijf en de verdere invoering en/of ontwikkeling van de MVO Prestatieladder en de reductie van CO₂ uitstoot (zie hoofdstuk 3 Planet).

3.1 Doelstellingen

De afgelopen jaren hebben we ons bijvoorbeeld hard gemaakt voor een co-makership met een leverancier van polystyreen om een efficiëntere productie te kunnen realiseren. Dit zal in 2021 worden voortgezet.

4. Conclusies

Maatschappelijk verantwoord ondernemen of wel duurzame ontwikkeling is steeds meer geïntegreerd in de bedrijfsvoering van BMV. De directie en de medewerkers zetten zich enorm in en hiervan zijn de resultaten zichtbaar binnen de organisatie en in relatie tot afnemers en leveranciers.